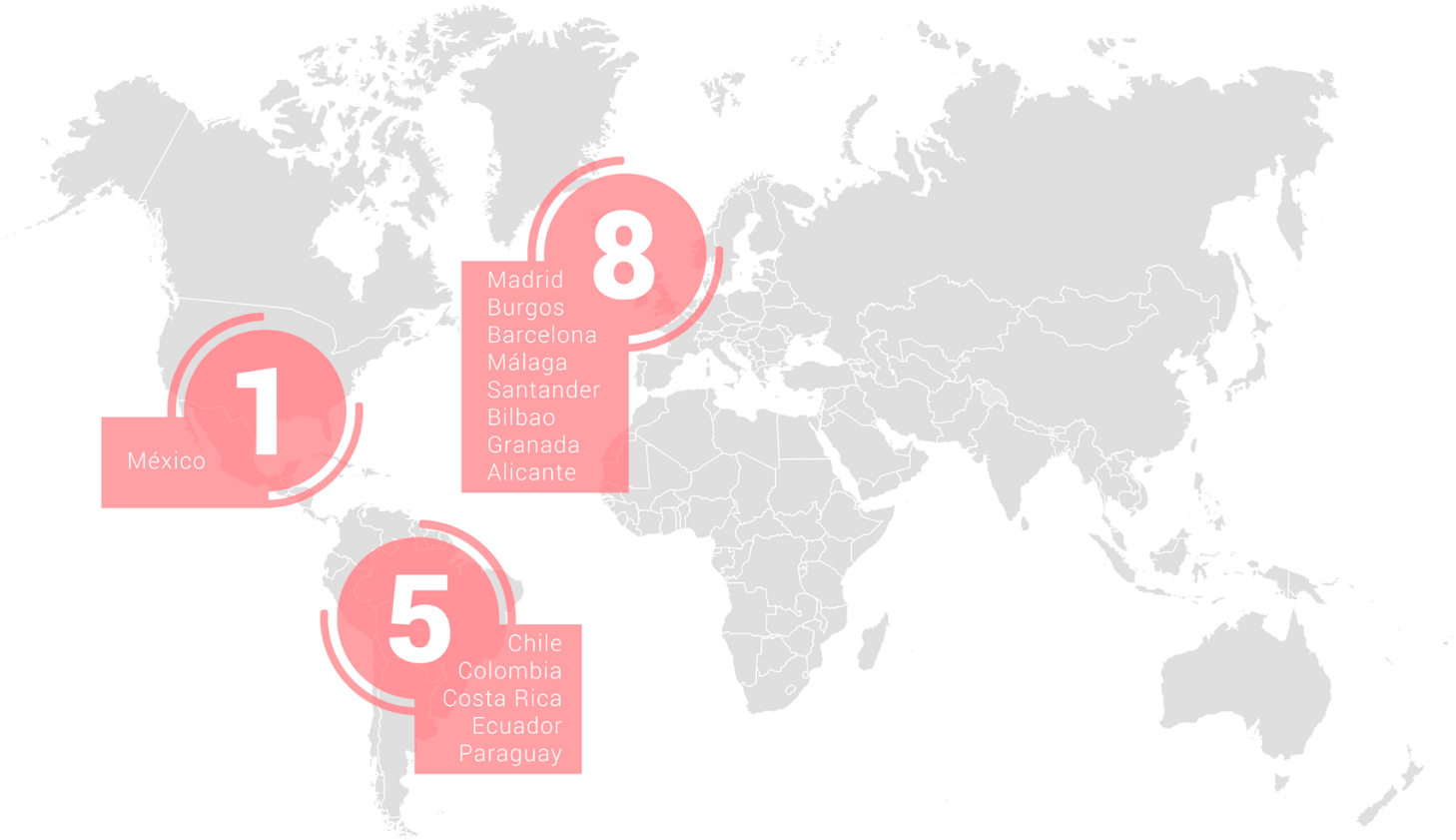
GrupoACMS
CONSULTORES

GRUPO ACMS Consultores

Residuo Cero



AENOR
ER
Empresa Registrada
ISO 9001

(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.

AENOR
ER
Seguridad Información
ISO/IEC 27001

(SI-0021/2020)

¿Qué es el Residuo Cero?

El concepto de "Residuo Cero" se refiere a un enfoque sistemático y estratégico dirigido a la reducción y eventual eliminación de los residuos generados por una organización.

Este enfoque busca minimizar al máximo la cantidad de residuos que se envían a vertederos o incineración, promoviendo prácticas de reciclaje, reutilización y compostaje.

La iniciativa "Residuo Cero" se basa en principios de sostenibilidad y economía circular, donde los materiales se mantienen en uso el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor antes de recuperar y regenerar productos y materiales al final de su ciclo de vida.

¿Por qué es importante el enfoque de Residuo Cero?

Adoptar un enfoque de Residuo Cero es crucial para las organizaciones por varias razones clave:

- Al minimizar los residuos, se reduce la demanda de recursos naturales y la presión sobre los ecosistemas, contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

- Disminuir los residuos evita la contaminación de suelos, agua y aire, protegiendo la salud humana.

- La reducción de residuos y la implementación de prácticas de reciclaje y reutilización pueden reducir significativamente los costos asociados con la gestión de residuos y la adquisición de nuevos materiales.

- Transformar los residuos en recursos valiosos puede generar ingresos adicionales a través del reciclaje y la venta de materiales recuperados.

- Adoptar prácticas de Residuo Cero ayuda a las organizaciones a cumplir con las normativas ambientales y a anticiparse a futuras regulaciones más estrictas.

- Demuestra un compromiso tangible con la responsabilidad ambiental y social, mejorando la imagen pública y la reputación de la empresa.

- La implementación de estrategias de Residuo Cero fomenta la innovación en procesos y productos, impulsando la mejora continua.

- Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden diferenciarse en el mercado, atrayendo a consumidores y socios comerciales conscientes del medio ambiente.

Ejemplos concretos

Tenemos el ejemplo de Toyota Motor Manufacturing (EE.UU.):

que implementó prácticas de reducción de residuos, reciclaje y reutilización en sus plantas de manufactura. Fuente: Toyota

Desarrollaron programas para reciclar materiales de empaque, reutilizar piezas y componentes, y compostar residuos orgánicos.

Al final, lograron desviar el 96% de sus residuos de los vertederos, reduciendo significativamente su impacto ambiental. Esta práctica no solo ayudo? al medio ambiente, sino que también ahorro? costos operativos significativos.

Y además, mejoraron su reputación como empresa sostenible, lo que les permitir atraer a mas clientes y empleados comprometidos con la sostenibilidad.

Otro ejemplo, es la empresa Nestlé (Planta de Producción en Glasgow, Reino Unido):

que implementó un enfoque de economía circular para gestionar sus residuos. Fuente: Nestlé

Iniciaron programas para reciclar y reutilizar materiales y mejoraron la eficiencia energética de sus operaciones.

La planta de Glasgow alcanzó el estatus de Residuo Cero, desviando el 100% de sus residuos de los vertederos. Esto resultó en ahorros significativos en costos de eliminación de residuos y una reducción notable de su huella de carbono.

La certificación Residuo Cero permite a Nestlé demostrar su compromiso con la sostenibilidad, mejorando su reputación y atrayendo a consumidores y socios comerciales interesados en prácticas sostenibles.

¿Necesita asesoramiento?

Si necesita obtener la certificación, o si desea asesoramiento específico sobre este tema, en Grupo ACMS Consultores podemos asesorarle.

En Grupo ACMS Consultores nos avalan más de 25 años de experiencia. Consúltenos sin compromiso y le guiaremos en la mejor dirección.

Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com