



## **GRUPO ACMS Consultores**

Norma ISO 20252 Investigación de mercado, social y opinión



(ER-0772/2013)

### Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

### Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



Grupo ACMS Consultores ofrece asesoramiento si su empresa necesita obtener el certificado ISO 20252

## Índice de Contenidos

- 1. ¿Qué es la norma ISO 20252?

- 2. Certificación

- 3. Estudios de mercado

- 4. Beneficios

## 1. ¿Qué es la norma ISO 20252?

La norma ISO 20252 se desarrolló con la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO) con la finalidad de potenciar la coherencia y transparencia de las encuestas y promover la confianza de las conclusiones.

Anula y sustituye a la Norma UNE-ISO 20252:2012.

Se trata de una herramienta de gestión que concreta procesos y marca límites específicos, donde a través de requisitos, muestra como se han de planificar, ejecutar y controlar los estudios de investigación.

Es una norma certificable para las organizaciones que tengan como actividad la investigación de mercados y opinión pública y puede certificarse cualquier empresa sin tener en cuenta su tamaño y actividad.

## 2. Certificación

El objetivo de la norma es garantizar que la empresa, que se está encargando de realizar el estudio de mercado, está aplicando buenas prácticas de control y seguimiento de todos los datos recabados para la investigación.

## 3. Estudios de mercado

Las investigaciones de mercado, las encuestas y los estudios que se realizan minimizan riesgos y economizan tiempos, a la vez que aportan diferentes puntos de vistas sobre los mercados y sectores de actividad, para poder trazar una estrategia eficaz.

## 4. Beneficios

Las ventajas son tanto a nivel interno como externo ya que potencian la imagen de marca de la organización. Las más destacadas entre otras son las siguientes:

- Se certifica el uso de estándares internacionales para asegurar que en todos los pasos se siguen los estándares de calidad.
- Se obtiene una ventaja competitiva frente a los competidores
- Se mejora el control del servicio y la confianza
- Se potencia la visibilidad de la organización que dispone del certificado ISO 20252
- Fácil integración con la norma ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad

COMPRAR UNE-ISO 20252



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

## **Madrid**

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

## **Burgos**

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

## **Barcelona**

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

## **México**

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22