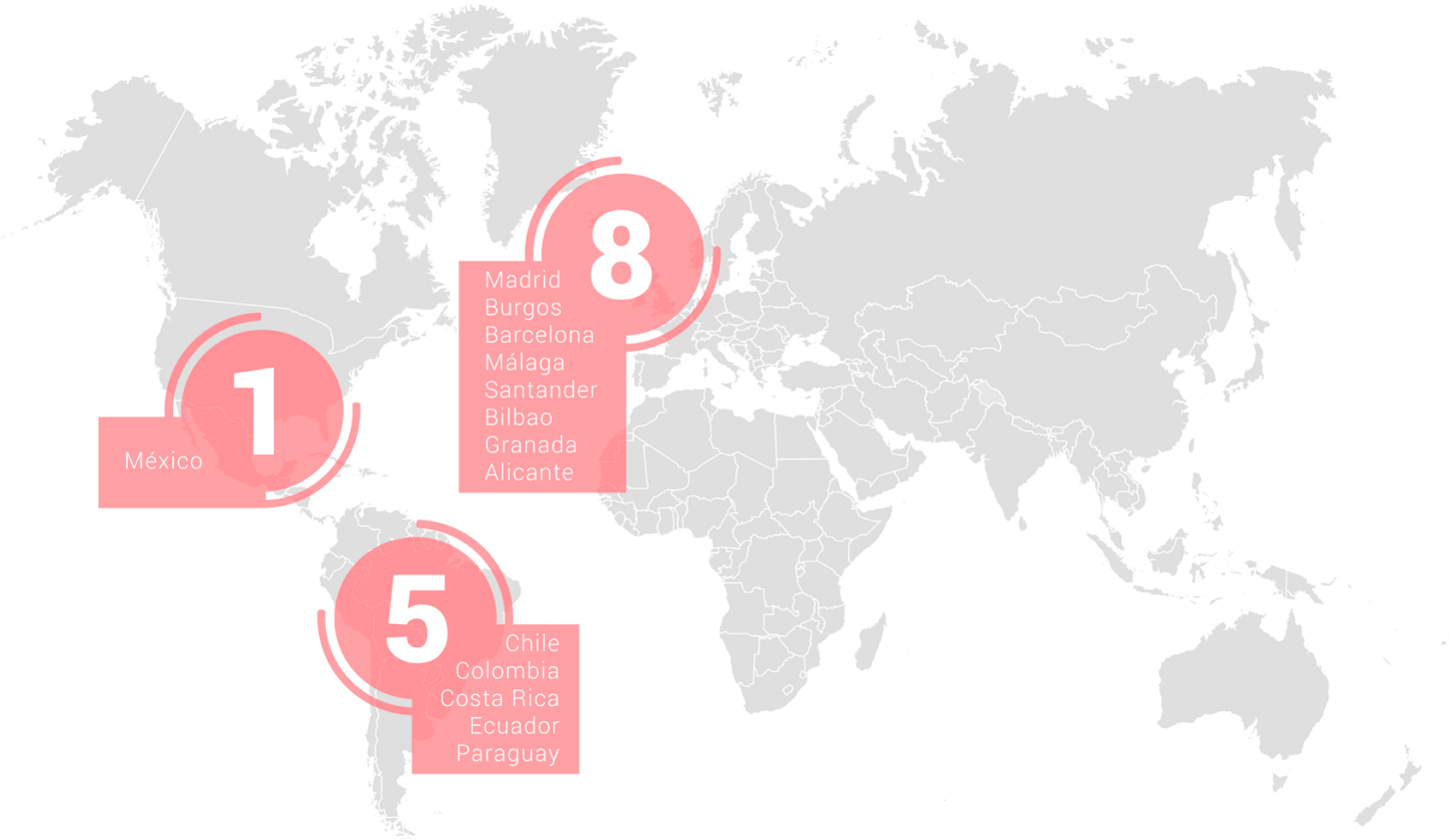
GrupoACMS
CONSULTORES

GRUPO ACMS Consultores

La digitalización te lleva a la inmediatez del Dato



AENOR
ER
Empresa Registrada
ISO 9001

(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.

AENOR
ER
Seguridad Información
ISO/IEC 27001

(SI-0021/2020)

Publicado el 27/04/2022 - Actualizado el 27/09/2022

Índice de Contenidos

- 1. Presencia en internet a través de sitio web o Tienda Online

- 2. Plataforma de gestión CRM

- 3. Certificación ISO 27001 Ciberseguridad

- 4. Entonces, ¿debo intentar digitalizar mi negocio?

¿Ser Digital es tan necesario?

Hoy en día si quieres diferenciarte de tu competencia y ser más productivo, rentable e incrementar las ventas, es necesario que tu empresa se digitalice.

La digitalización te lleva a la inmediatez del dato. Cuanto más automático sea todo y más automatizado tengamos los procesos más organizado estará todo, menos tiempo de gestión nos llevará y con más facilidad podremos tomar decisiones al tener toda la información reunida con un sólo click.

Hay diversos grados de digitalización de empresas, no es necesario transformar toda la empresa ni todos los procesos para ser más rentables, pero sí que existe un mínimo necesario que todas las empresas, sobre todo las medianas y pequeñas deberían cubrir para tener las mismas oportunidades digitales.

1. Presencia en Internet a través de sitio web o Tienda Online

Imaginemos que tenemos una empresa de flores frescas, ramos, cestas, centros, una empresa de floristería, sería muy interesante vender a empresas que estuvieran más allá de nuestra ciudad o mirar hacia otras comunidades autónomas, por ejemplo, y comenzar a ser más visibles.

Si además, estuviésemos emocionados pororientar las ventas hacia el extranjero, para que clientes de otras partes del mundo consumieran nuestros productos o servicios, la página web o la tienda Online resultaría imprescindible.

Si en tu caso ya tienes un sitio web que hable de tu marca, perfecto, ya has subido elprimer peldaño hacia la digitalización.

Pero en el caso de que no cuentes con una página web que hable de todos los tipos de flores que vendes, de los colores tan maravillosos que poseen, de los tipos de eventos en donde se podrían lucir y decorar... en resumen, que hable de lo que aportas con tu negocio, de quién eres, de porqué lo haces y sobre todo de porqué deberían comprarte a ti y no a tu competencia, pues tu negocio está muy limitado y tus competidores podrían estar ya fidelizando a tus potenciales clientes.

Una web, un e-commerce o tienda online, es lo más básico para iniciar a tu empresa en este proceso de digitalización.

2. Plataforma de Gestión CRM

Más allá, de la estrategia de marketing y ventas, la digitalización también ha llegado a la gestión de datos y documentos, ayudando en las tareas diarias.

Estas tareas pueden pasar de ser manuales a estar automatizadas.

Esto ayudaría a gestionar de forma más óptima los documentos para tenerlos informatizados en un CRM(plataforma que recoge todos los datos de clientes, proveedores, trabajadores y documentos en una gran base de datos), de poder conectar en un instante con todos los trabajadores, de mandar a clientes comunicaciones sobre servicios nuevos, de tener a un sólo click el dato de proveedores, el total de clientes morosos con detalle de cantidades pendientes de cobrar, etc..

No nos podemos olvidar de los indicadores de estas plataformas de gestión CRM y de las gráficas que llevan asociadas que nos facilitarán aún más el poder tomar decisiones correctas.

3. Certificación ISO 27001 Ciberseguridad

Acompañando a todo este proceso de digitalización la Ciberseguridad no debe faltar.

Tener implantado en la empresa un sistema de seguridad de la información y estar certificado bajo la norma ISO 27001 ayuda también a garantizar la protección de la Seguridad de la Información de la empresa.

ISO 27001 garantiza que los riesgos de la seguridad de la información se detecten, se gestionen y en caso de producirse sean de mínimo impacto para la empresa.

Si ya cuentas con un sistema de gestión de la calidad ISO 9001 o un sistema de gestión medioambiental bajo ISO 14001, la norma ISO 27001 se integrará perfectamente con estos sistemas de gestión y otros, mientras tengan la estructura del alto nivel.

Seguro que a veces has escuchado que una empresa ha sufrido ataques phishing que roban información privada, secuestro de datos ransomware a pymes, denegación de servicios (DOS), troyanos que infectan ordenadores, robo de datos, inutilización de ordenadores durante varios días, ataques al departamento financiero por ciberdelincuentes...

La ciberseguridad ayuda a la empresa a descubrir sus debilidades antes de lo que lo hagan sus potenciales ciberatacantes y a disponer de un plan que oriente sus esfuerzos para mitigar las citadas vulnerabilidades y mejorar el nivel de ciberseguridad.

Este problema se puede solucionar con los llamadosdiagnósticos de ciberseguridady así tener todo bajo control.

4. Entonces, ¿debo intentar digitalizar mi negocio?

Adaptarse al entorno, desde siempre ha sido fundamental, ya sea en la vida, en el entorno laboral o en el mundo empresarial y en la actualidad es condición sine qua non para no desaparecer en el futuro.

Es cierto, que a veces es un proceso arduo o pesado que va acompañado de temores por el desconocimiento, pero, es realmente importante para no ser superados por nuestros competidores y para rentabilizar nuestros negocios.

Actualmente, hay vigente un plan de subvenciones para empresas medianas y pequeñas llamado Kit Digital, que fomenta este primer nivel de cambio y parece muy interesante, tal vez pueda interesarte si estás empezando.

Ya hemos llegado al final, ahora detente un momento a pensar, todo lo que has leído y cómo podría ayudarte la transformación digital.

A partir de ahí, reconfigura tus objetivos y piensa en nuevas formas de expandirte cuidando siempre la ciberseguridad de tu empresa.

Por supuesto, puede contar con nuestros expertos de Grupo ACMSsi quieres implantar un sistema de seguridad de la información bajo la norma ISO 27001.

Y además, también puedes obtener la ayuda de DHISTUDIO e INARSYS, que son empresas relacionadas con nuestra consultora, en el caso de que necesites crear una página web o un E-commerce o quieras comenzar a trabajar con un CRM de gestión de clientes.

Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com